

# הנגשת ספריה מקוונת לאנשים עם מוגבלות

כי לא רק רואים צורכים ברשת



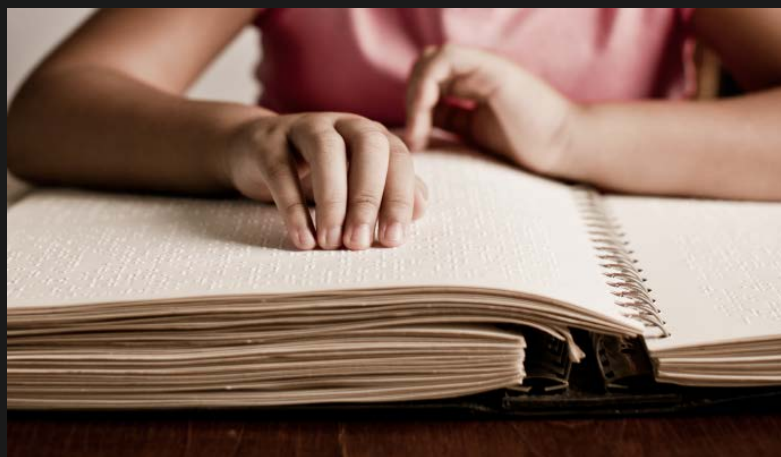
# הספריה המרכזית לעיוורים – 64 שנים של עשייה

הספריה פועלת מתוך מטרה להגשים את זכותם של בעלי לקויות ראייה וקריאה להשכיל וליהנות מתרבות, ידע ואקטואליה, ומהווה עבורם מרכז תרבות משמעותי ומרכזי בחייהם שהרי זהו התוכן העשיר והמגוון ביותר הנגיש עבורם.



# ספרים רבועי, ספרים

הספריה שואפת לצמצום הפער החברתי, התרבותי והחינוכי על ידי הנגשת ספרי קריאה ולימוד, עיתונים ומגזינים לפורמט מוקלט, בכתב ברייל ובאותיות גדולות, ומזמינה את מנוייה ליהנות מעשרות אלפי כותרים בפורמט הנוח עבורם.





# אבל, ספרים זה לא כל הסיפור...

פעילות הספריה התרחבה בשני תחומים משמעותיים בחיי העיוורים וכבדי הראייה-  
תרבות ומידע.



○ בתחום **הנגשת תרבות**, אנו גאים להיות החלוצים  
בארץ ולהנגיש סרטים, הצגות, תערוכות אמנות ועוד.  
כך מתאפשר לכל אדם באשר הוא – רואה, עיוור או  
לקוי ראייה, ליהנות משלל חוויות תרבות.

לראשונה, יכולים צופים עיוורים ולקויי ראייה לצרוך  
יחד עם משפחה וחברים רואים מופעי תרבות –  
ליהנות מהם, לשוחח עליהם ולהיות שווים ככולם.

# אבל, ספרים זה לא כל הסיפור...

○ בתחום הנגשת מידע, הספרייה פועלת מתוך אמונה שכלל המידע הטקסטואלי המופק בישראל, צריך להיות נגיש גם לציבור לקוי הראיה, ולכן מציעה לחברות וארגונים להיעזר במומחיותה ובשירותיה השונים.

לספרייה הכלים והמומחיות להציע לכל ארגון "חליפת נגישות" המתאימה למידותיו.



# הספריה המקוונת שלנו

לספריה קטלוג אינטרנטי חדש,  
המאפשר האזנה ישירה והורדה של  
כותרים, ומעניק לגולשים בו חווית  
חיפוש נגישה ומהירה.

עכשיו כבר לא מחכים יותר ימים  
ושבועות לשליח הדואר....



f English

הספריה המרכזית  
לעיוורים ולבעלי לקויות קריאה

הקטלוג | מי אנחנו | מה אנחנו עושים | הקהילה שלנו | לתרום ולהשפיע | רישום והשאלה | הדרכה | צר קשר

עלית לאוויר!  
חזרו לפרטט מספר

התחבק  
נלום, ניר - לבון...  
עמוד הבית של הקטלוג  
הסל שלי (4)  
עדכון פרטים

חפש  
הקלד מילים לחיפוש באתר

צריך עזרה עם האתר?  
התקשר ל-3452\*  
לפרטים נספח לחץ כאן >>

רוצה לתרום ולהשפיע?  
לתרומה לחץ כאן >>

דיסקציה מקשה על הקריאה - יש פתרון!  
לחץ כאן להמשך קריאה >>

רוצה להיות מנוי שלנו?  
לחץ כאן לבדוק את זמאונך >>

תורמים לספריה לתשומת לבכם!  
הספריה המרכזית קיבלה את תן האפקטיביות של ארגון מידות. זה מעיד כי הספריה מחויבת לתרבות ארגונית המעניקה חשיבות רבה לתכנון ולמדידה, להתמקדות בתוצאות ושיפור מתמיד, וזאת במטרה להשפיע על מוסביה ולחולל שינוי משמעותי.

חדשות הספריה נובמבר 2015  
קוראים קרם שלום רב.  
במזל טוב ובטענה טובה יש לנו שם חדש! מעתה אמרו 'הספריה המרכזית לעיוורים ולבעלי לקויות קריאה'. את שמות להיות לעזר ולשרת את כל הקוראים ומבטחים להמשיך ולפעול למימוש חזוננו - להנגיש לציבור מניין את כל חומרי הקריאה הזמינים לקוראים הרואים, כי כולם קוראים!  
בימים אלה פורסם דו"ח מבקר המדינה 666 העוסק בין היתר באיכות החיים של הפרט ובאסטרטגיות בעלות צרכים מיוחדים. הספריה המרכזית לעיוורים בשיתוף מבקר המדינה, הקליטה שני חלקים מהדו"ח: "מיצוי הטבות מס והשירות לנשים" ו"היבטים במערכת השירותים לאנשים עיוורים", ואלו הוסמכו באתר מבקר המדינה וזמינים עבורכם להאזנה בליק הבא <http://www.mevaker.gov.il/help/publication/Articles/Pages/2015.10.28-66a.aspx>  
לעדכונם, להלן מספר פעילויות תרבות מונגשות במהלך חודש נובמבר:  
תפוחים מן המדבר - מונגש לעיוורים וכבדי ראייה  
החודש יתק"מ מספר הקרנות מיוחדות של הסרט המונגש "תפוחים מן המדבר" בהפקת הספריה, בסנימה סטי אילית (2:11), סינמסק חיפה (8:11) וסינמסק ראש פינה....  
לקראת חדשות הספריה במלואן, לחץ כאן >>

הכירו את הקטלוג המקוון של הספריה המרכזית לעיוורים

# מטרות ויעדים

✓ להציג מידע ותוכן באופן יעיל, זמין, נגיש וידידותי למשתמש.

✓ לפתח ערוץ מידע ותוכן עצמי נוח.

✓ לספק חווית משתמש אינטראקטיבית, ידידותית ומושכת.

✓ להגדיל כמות ואיכות המידע הניתן באתר.

✓ להגדיל כמות השירותים הניתנים באתר.

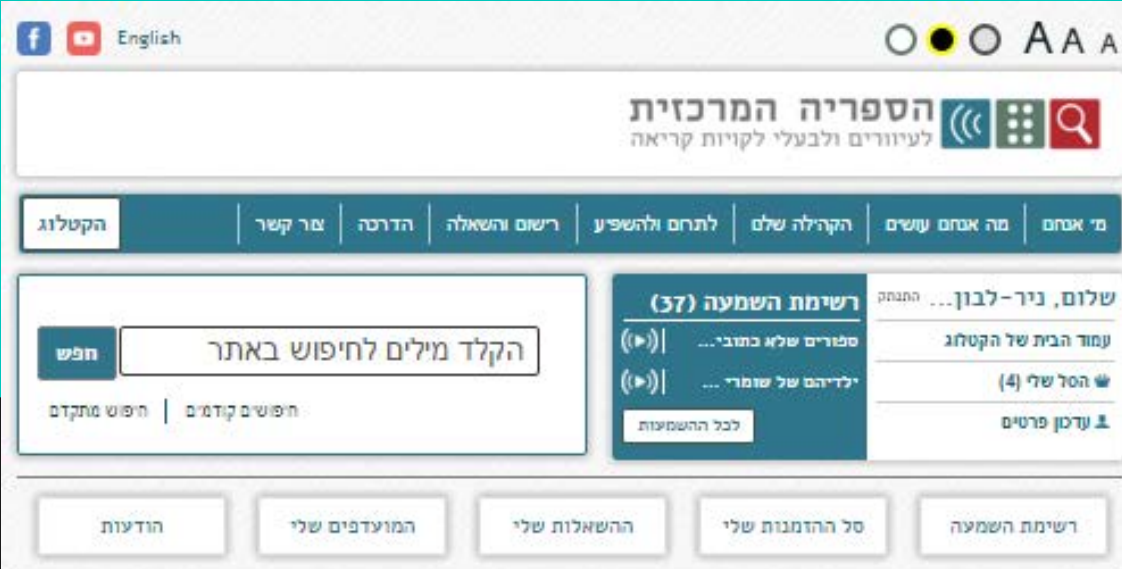
✓ להגדיל מספר הגולשים באתר וזמן הגלישה הממוצע.

✓ להגדיל שביעות הרצון של הגולשים מן האתר ומן השירותים הניתנים להם.

✓ לגייס לקוחות חדשים.

✓ להוכיח חדשנות וגמישות לשיפור תדמית הספריה.

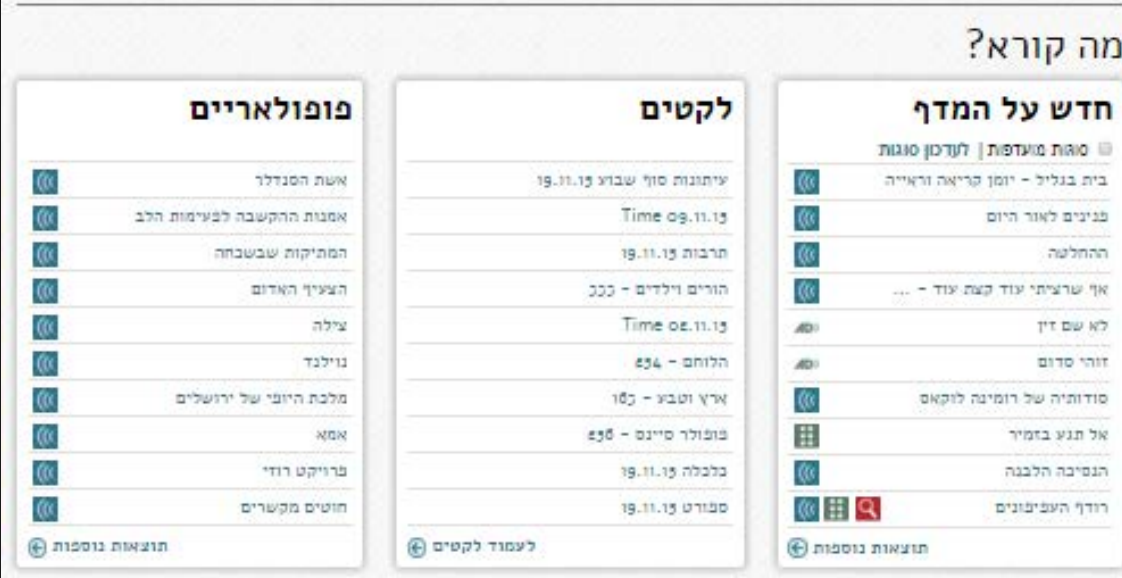




# האתגרים

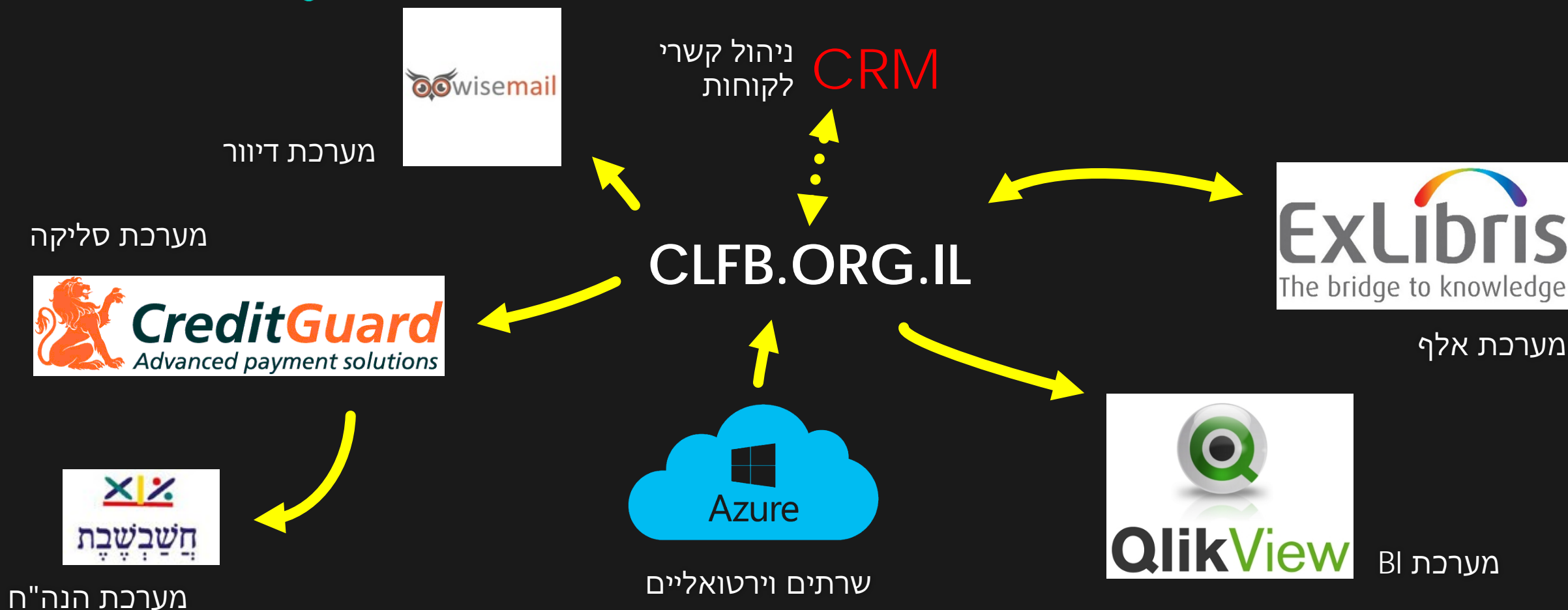
## אתגר על -

קטלוג הספריה הוא מערכת שלמה ומורכבת המשלבת בין פעילויות online - הזמנות והשאלות מקוונות, לבין הזמנות דואר. המערכת מציעה מנגנון חיפוש מתקדם, וכלל המידע המוצג בה משתנה בין מנוי למנוי, בהתאם לבחירותיו השונות.



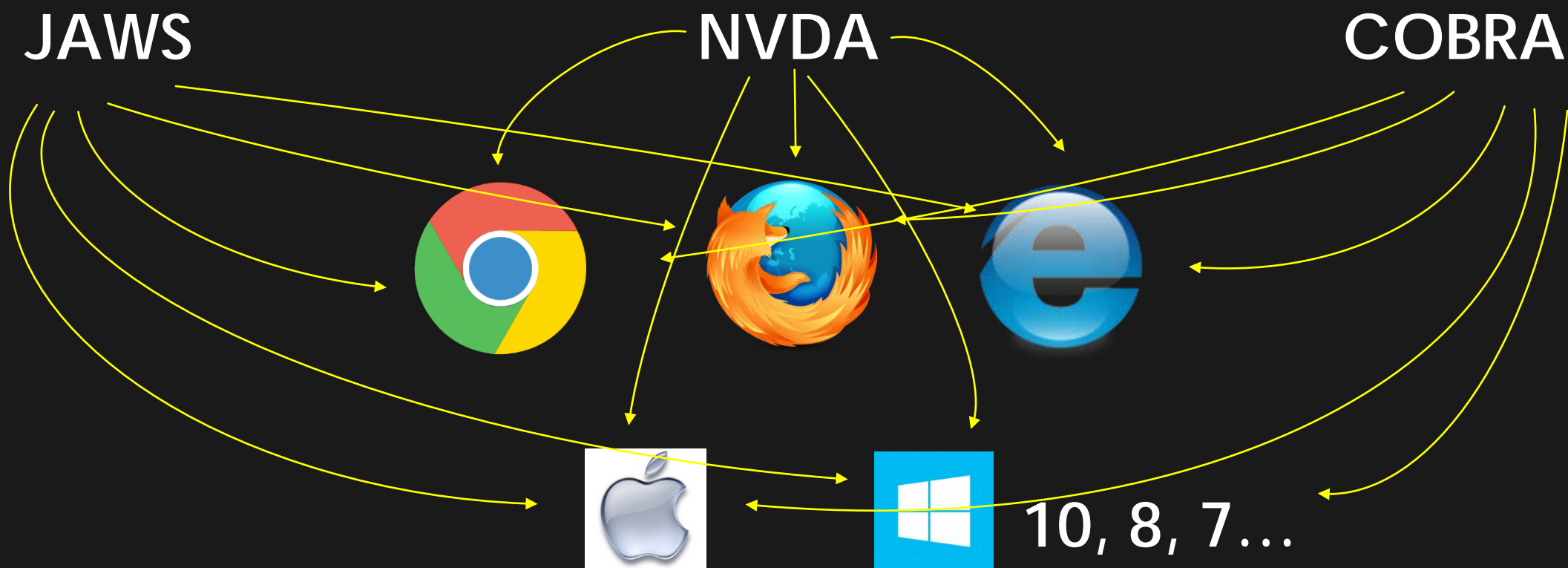


# האתגרים – אינטגרציה בין מערכות



# האתגרים – קשיים טכנולוגיים

3 מערכות נגישות (קוראי מסך) - קיימות מספר גרסאות!



# האתגרים – גם Online Store גם תוכן וגם שיווק

אתר הספרייה הוא לא רק אתר תוכן או אתר שיווקי אלא הוא כולל גם מערכת מורכבת שמאפשרת חיפוש נגיש – כללי ואישי, וביצוע הזמנה למשלוח בדואר או באופן וירטואלי.



סרט הדרכה לרואים ולעיוורים



מדור הדרכה מקיף



מוקד תמיכה המופעל  
על ידי עיוורים

כדי להטמיע את  
המערכת הקמנו  
וביצענו -





# האתגרים – אז יש תקן ויש את המציאות

לעמוד בתקן זאת לא הבעיה. להיות נגיש באמת גם עבור המשתמשים שאינם מנוסים, זה האתגר.



# האתגרים – רמת שימוש בקורא מסך ובגלישה ברשת

מה עושים כשחלק מהמשתמשים חושבים  
שהם בעלי רמת שימוש גבוהה אבל המציאות  
מוכיחה אחרת?



# האתגרים – ריבוי קהלים

האתגר שלנו צריך להיות מזמין, נגיש וברור, לטווח רחב של קהלים להם צרכים רבים ומגוונים, ואשר רמת מעורבותם משתנה.



מקבלי החלטות



תורמים



מורות וצוות מסייע



משפחה וסביבה תומכת



מנויי הספרייה





# האתגרים – עיצוב נגיש

הצבע הכי  
יפה או  
הצבע הכי  
נגיש?

מבנה עמוד  
נכון – למי?

גרפיקה  
מעשירה או  
מכבידה?

מה שהעין רואה תוך  
שנייה, המקלדת מגלה  
לאט יותר

# האתגרים – איך גורמים לגולש עיוור לא לפספס מידע?

מאין אני באתי ולאן  
אני הולך?

The screenshot shows a website interface with several elements highlighted by blue annotations:

- A blue circle around the "חפש" (Search) button in the top left navigation bar.
- A blue arrow pointing from the "חפש" button to the "מעין" (View) button in the top right navigation bar.
- A blue arrow pointing from the "מעין" button to the "רשימת השמעה (9)" (Audio List (9)) button in the top right navigation bar.
- A blue arrow pointing from the "רשימת השמעה (9)" button to the "נמצאו 14 תוצאות חיפוש ל"מעין"" (Found 14 search results for "View") section header.
- A blue arrow pointing from the "נמצאו 14 תוצאות חיפוש ל"מעין"" section header to the "ספרים" (Books) section header.

The "נמצאו 14 תוצאות חיפוש ל"מעין"" section contains a table of search results:

שם הכותר	שם הסופר	פורמט	פעולות
מועדון הקריאה של ג'יין אוסטן	פאולר, קארן ג'וי	בחירה	
היהדות שלא הכרנו	ברנדס, יוכי	בחירה	
דברים שאף פעם לא יקרו בטוקיו	טורס בלנדינה, אלברטו	בחירה	

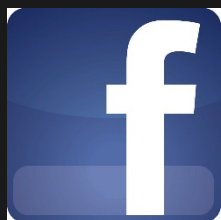
# האתגרים – רמת מעורבות גבוהה

בכמה אתרים שאתם מכירים הגולשים פתחו קבוצות ייעודיות בWhatsApp לנושא? כמה אנשים אתם מכירים קוראים 6 ספרים בשבוע? כמה גולשים אתם מכירים שיתקשרו לבנק ויציעו כיצד ניתן לשפר פונקציונאליות באתר הבנק? או להתלונן על פונקציה שאינה נגישה? כמה אתרים אתם מכירים שזכו לשירי הלל ומכתבי שבח?...





רוצים ללמוד עלינו עוד?



חפשו אותנו ב- Google וב-

**הספריה המרכזית**

לעיוורים ולבעלי לקויות קריאה

